

Marca empregadora

Rose Silva | Consultoria e Desenvolvimento

O que é a Marca Empregadora (EVP)

- Conjunto de atributos que tanto colaboradores como empresas percebem como atrativos para se trabalhar na organização.
- O EVP pode ser entendido a partir de cinco pilares:
 - Recompensas
 - Oportunidades
 - Organização
 - Trabalho
 - Pessoas

EVP = Employee value proposition

A marca empregadora deve responder

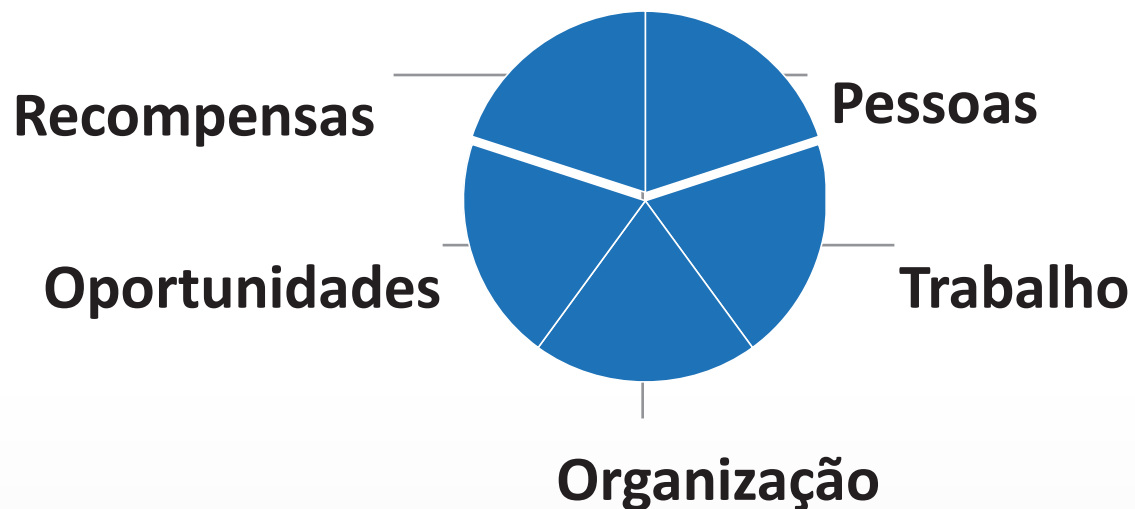
- Como é trabalhar nesta empresa?
- Por que trabalhar nesta empresa é melhor que em outra?
- Como meus valores estão alinhados ao propósito desta empresa?
- Do que estarei fazendo parte?
- Qual o diferencial da empresa?
- Como me sentirei atuando nesta empresa?

Quando é fundamental definir seu EVP

Empresas que mais se beneficiam do desenvolvimento de uma “marca” intern (EVP):

- Possuem *turn over alto*
- Estão crescendo rapidamente
- Reconhecidas no mercado por possuírem uma marca forte
- Recente revisão da marca no mercado ou em processo de reposicionamento
- Querem ser reconhecidas como um bom lugar para se trabalhar, atraindo novos talentos

Marca empregadora



Marca Empregadora (EVP)

O conjunto de atributos que o mercado de trabalho e os colaboradores percebem como o valor que eles ganham através do trabalho na organização.

Marca Empregadora (EVP)

Conjunto de atributos que o mercado de trabalho e os colaboradores percebem como o valor que ganham através do trabalho na organização.

Recompensas

- Remuneração fixa
- Remuneração variável
- Meritocracia
- Benefícios

Oportunidades

- Desenvolvimento
- Oportunidades de carreira
- Taxa de crescimento da empresa
- Estabilidade da empresa

Organização

- Prestígio junto ao consumidor
- Diversidade
- Grau de autonomia
- Responsabilidade social
- Ética
- Reputação como empregador
- Posicionamento no mercado
- Qualidade do produto ou serviço
- Respeito
- Grau de risco
- Tecnologia

Trabalho

- Inovação
- Impacto do trabalho
- Alinhamento entre aspirações pessoas e trabalho realizado
- Localização
- Reconhecimento
- Equilíbrio vida pessoal e profissional
- Viagens a trabalho

Pessoas

- Camaradagem
- Networking
- Ambiente descontraído
- Relacionamento com colegas
- Qualidade da Gestão
- Gestão de pessoas
- Reputação da liderança

Para quais públicos devo direcionar o EVP

PÚBLICO INTERNO / COLABORADORES	PÚBLICO EXTERNO / MATERIAL IMPRESSO	PÚBLICO EXTERNO / CONTEÚDO DIGITAL
<ul style="list-style-type: none">• Sessões de treinamento• Reuniões internas• Preparar gestores• Multiplicadores• Murais• Intranet• Revista da empresa	<ul style="list-style-type: none">• Palestras• Feiras de recrutamento• Materiais para faculdades• Anúncios de emprego	<ul style="list-style-type: none">• Página da empresa sobre Carreiras• Redes sociais• Página LinkedIn• Campanhas específicas

Materiais de referência

- The employer brand | Simon Barrow & Richard Mosley
- Webinar promovido pela Universum Global em 2016
 - Employer Branding Now | Top Line Results from Universum's Global Benchmark Survey

