

# Marca empregadora

---

Rose Silva | Consultoria e Desenvolvimento

# O que é a Marca Empregadora (EVP)

- Conjunto de atributos que tanto colaboradores como empresas percebem como atrativos para se trabalhar na organização.
- O EVP pode ser entendido a partir de cinco pilares:
  - Recompensas
  - Oportunidades
  - Organização
  - Trabalho
  - Pessoas

**EVP = Employee value proposition**

# A marca empregadora deve responder

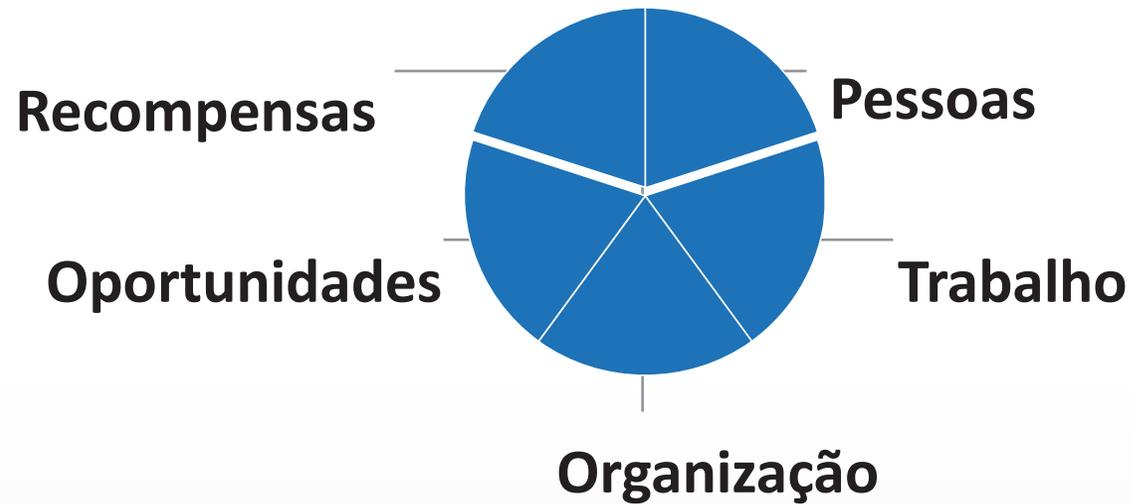
- Como é trabalhar nesta empresa?
- Por que trabalhar nesta empresa é melhor que em outra?
- Como meus valores estão alinhados ao propósito desta empresa?
- Do que estarei fazendo parte?
- Qual o diferencial da empresa?
- Como me sentirei atuando nesta empresa?

# Quando é fundamental definir seu EVP

Empresas que mais se beneficiam do desenvolvimento de uma “marca” intern (EVP):

- Possuem *turn over alto*
- Estão crescendo rapidamente
- Reconhecidas no mercado por possuírem uma marca forte
- Recente revisão da marca no mercado ou em processo de reposicionamento
- Querem ser reconhecidas como um bom lugar para se trabalhar, atraindo novos talentos

# Marca empregadora



## Marca Empregadora (EVP)

O conjunto de atributos que o mercado de trabalho e os colaboradores percebem como o valor que eles ganham através do trabalho na organização.

## Marca Empregadora (EVP)

Conjunto de atributos que o mercado de trabalho e os colaboradores percebem como o valor que ganham através do trabalho na organização.

### Recompensas

- Remuneração fixa
- Remuneração variável
- Meritocracia
- Benefícios

### Oportunidades

- Desenvolvimento
- Oportunidades de carreira
- Taxa de crescimento da empresa
- Estabilidade da empresa

### Organização

- Prestígio junto ao consumidor
- Diversidade
- Grau de autonomia
- Responsabilidade social
- Ética
- Reputação como empregador
- Posicionamento no mercado
- Qualidade do produto ou serviço
- Respeito
- Grau de risco
- Tecnologia

### Trabalho

- Inovação
- Impacto do trabalho
- Alinhamento entre aspirações pessoas e trabalho realizado
- Localização
- Reconhecimento
- Equilíbrio vida pessoal e profissional
- Viagens a trabalho

### Pessoas

- Camaradagem
- Networking
- Ambiente descontraído
- Relacionamento com colegas
- Qualidade da Gestão
- Gestão de pessoas
- Reputação da liderança

# Para quais públicos devo direcionar o EVP

PÚBLICO INTERNO / COLABORADORES	PÚBLICO EXTERNO / MATERIAL IMPRESSO	PÚBLICO EXTERNO / CONTEÚDO DIGITAL
<ul style="list-style-type: none"><li>• Sessões de treinamento</li><li>• Reuniões internas</li><li>• Preparar gestores</li><li>• Multiplicadores</li><li>• Murais</li><li>• Intranet</li><li>• Revista da empresa</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Palestras</li><li>• Feiras de recrutamento</li><li>• Materiais para faculdades</li><li>• Anúncios de emprego</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Página da empresa sobre Carreiras</li><li>• Redes sociais</li><li>• Página LinkedIn</li><li>• Campanhas específicas</li></ul>

# Materiais de referência

- The employer brand | Simon Barrow & Richard Mosley
- Webinar promovido pela Universum Global em 2016
  - Employer Branding Now | Top Line Results from Universum's Global Benchmark Survey

